

# automechanika

HO CHI MINH CITY

Triển lãm thương mại khu vực hàng đầu tại Việt Nam dành cho khách thương mại từ Việt Nam.

## Triển lãm-Hội thảo-Giải trí

### 29.6 – 1.7.2022

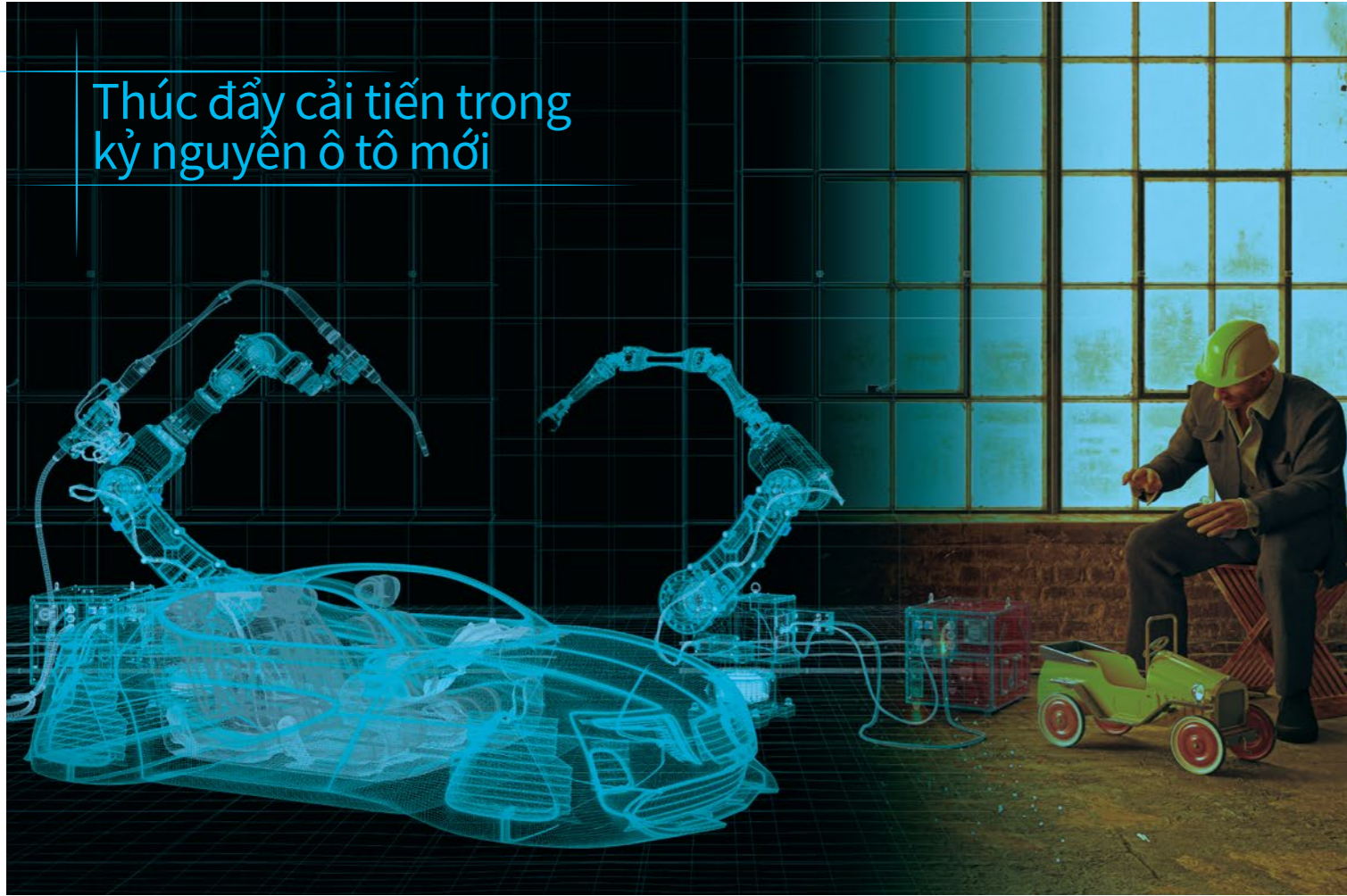
Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn (SECC)  
Tp. HCM, Việt Nam  
[www.automechanika-hcmc.com](http://www.automechanika-hcmc.com)



messe frankfurt

# Nâng tầm ngành ô tô Việt Nam – tiến tới chuỗi cung ứng toàn cầu

Thúc đẩy cải tiến trong kỷ nguyên ô tô mới



## Tổng quan về Việt Nam

### Tầm nhìn phát triển ngành ô tô Việt Nam

Trong những năm gần đây, chính phủ Việt Nam đã đưa ngành sản xuất ô tô là trọng tâm trong lộ trình phát triển. Việt Nam đặt mục tiêu hợp nhất chuỗi cung ứng với mạng lưới toàn cầu.

Với tầm nhìn này, chính phủ dự kiến tạo một môi trường tích cực, thúc đẩy ngoại thương với thị trường quốc tế. Các chiến lược bao gồm các hiệp định song phương với ASEAN và các quốc gia khác, nâng cao quản trị doanh nghiệp, hạ thấp thuế nhập khẩu...

Kết quả là, dòng chảy linh kiện ô tô, phụ tùng cao cấp, công nghệ sẽ nâng cao năng lực sản xuất trong nước, với mục tiêu dài hạn là trở thành trung tâm sản xuất ô tô lớn trong khu vực châu Á. Ngành công nghiệp ô tô trong nước sẽ đẩy mạnh chiến lược huy động robot, tự động hoá và các tiêu chuẩn của ngành công nghiệp 4.0 để đạt các tiêu chuẩn sản xuất đẳng cấp thế giới.

### Hiệp định song phương mở rộng mạng lưới thương mại ô tô.

Ngoài Hiệp định Khu vực Thương mại tự do ASEAN (AFTA), Hiệp định Thương mại tự do Việt Nam-Eu (EVFTA) ký kết năm 2020, sẽ tạo môi trường hứa hẹn cho

đầu tư nước ngoài, phát triển công nghệ và cải tiến sản phẩm.

Hiệp định Đối tác Kinh tế toàn diện khu vực (RCEP) bao gồm 15 quốc gia châu Á Thái Bình Dương và Việt Nam, được thành lập nhằm thúc đẩy doanh số ô tô và xuất khẩu. Hiệp định này sẽ loại bỏ các hàng rào thuế quan quan trọng đối với hàng xuất khẩu của Việt Nam. Việt Nam sẽ có lợi từ các sản phẩm và dịch vụ nhập khẩu chất lượng cao, bí quyết công nghệ tiên tiến cho các doanh nghiệp vừa và nhỏ (SME) vốn chiếm khoảng 98% tổng doanh nghiệp trong nước.

Vì thế, liên minh này sẽ đưa Việt Nam tiếp cận chuỗi cung ứng ô tô khu vực và toàn cầu.

### Tầm nhìn 2021

Theo dự báo, GDP Việt Nam sẽ đạt mức 6.5% trong năm 2021. Sự tăng trưởng mạnh mẽ này cùng với mức sống ngày càng tăng sẽ góp phần làm tăng mức sở hữu xe ô tô trong nước. Viện Chính sách và Chiến lược công nghiệp của Việt Nam dự đoán khoảng 800.000 xe sẽ được tiêu thụ hàng năm tại Việt Nam từ 2025. Do đó, nhu cầu xe ô tô sản xuất trong nước sẽ tăng trong dài hạn.

GDP dự kiến tăng 6.5% trong năm 2021

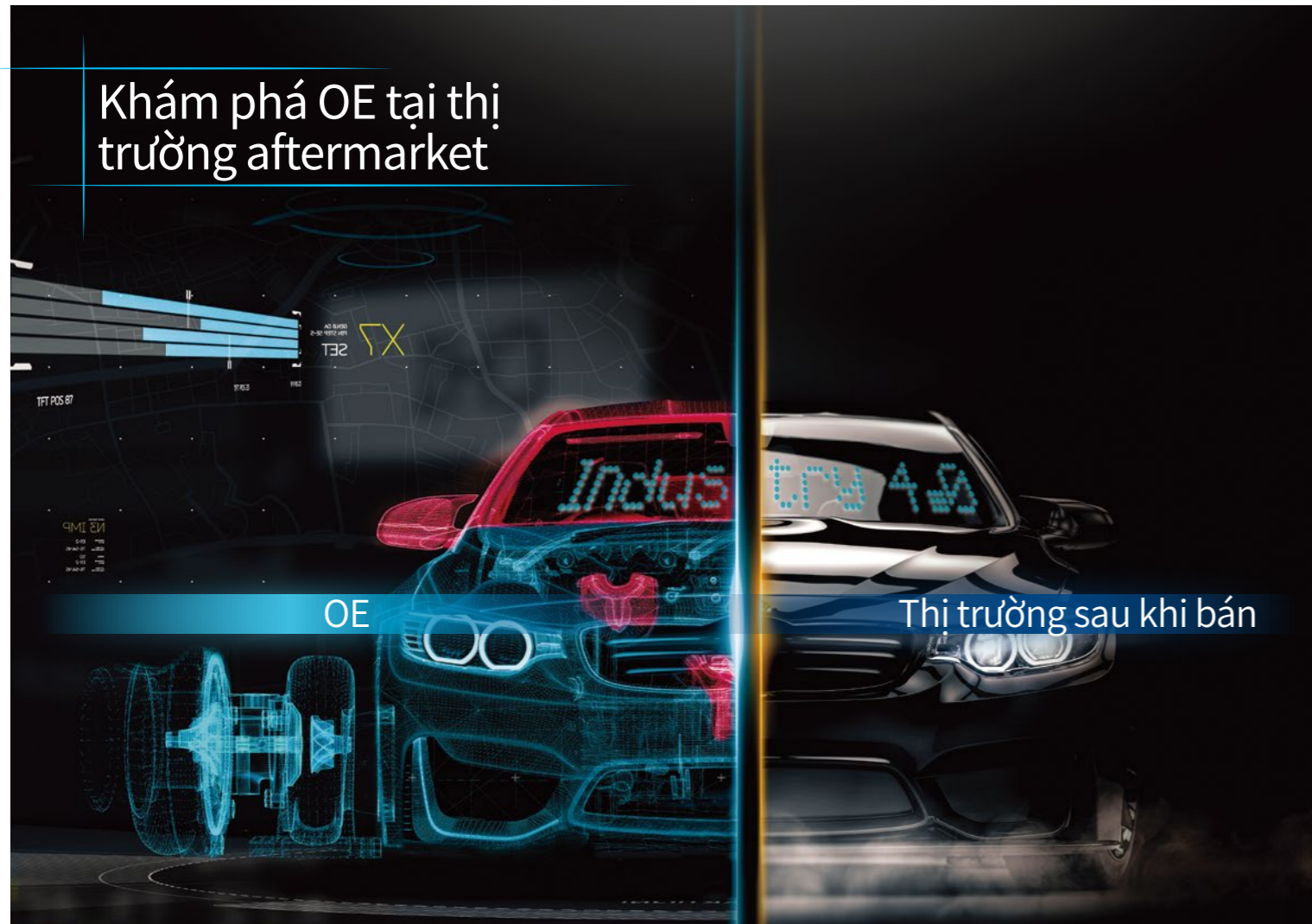
GDP tăng 2.9% trong năm 2020, một trong những mức tăng trưởng cao nhất thế giới

Tăng trưởng trung bình hàng năm từ 20-30% trong ngành ô tô

Từ 2015, doanh số ô tô hàng năm dự báo khoảng 800,000 xe tại Việt Nam

Toà nhà Lanmark 81 tại Việt Nam – toà nhà cao nhất Đông Nam Á, là biểu tượng cho công nghiệp hoá và hiện đại hoá, nó cho thấy cơ hội tại nền kinh tế đang tăng trưởng của Việt Nam.

# Các hoạt động liên kết các doanh nghiệp hàng đầu và các nguồn lực xuyên khắp chuỗi giá trị.



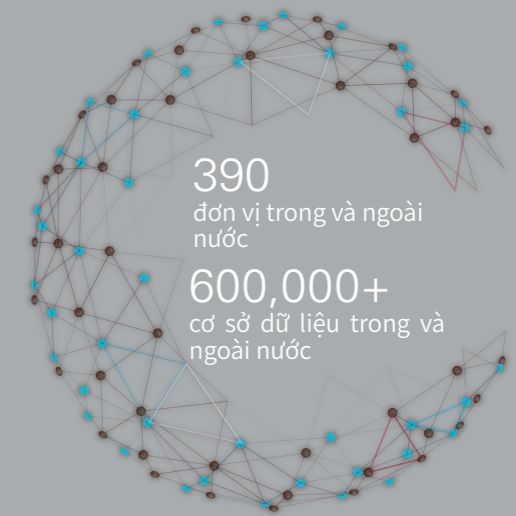
## Cổng trực tiếp và trực tuyến hỗ trợ kết nối cộng đồng ô tô rộng lớn, trao đổi và tương tác

- Nâng cao khả năng tương tác và triển vọng thông qua công cụ thông tin liên lạc và trò chuyện
- Trưng bày sản phẩm, dịch vụ và công nghệ số hoặc
- Các đơn vị triển lãm có thể chia sẻ thông tin với khách hàng tiềm năng trước các buổi họp
- Sự kiện phát trực tiếp giúp thúc đẩy sự tham gia của ngành và nâng cao nhận thức về nhu cầu thị trường
- Kết nối kinh doanh trực tiếp và trực tuyến, đề xuất cá nhân hoá với khách mua trong và ngoài nước



## Giới thiệu

Automechanika Tp.HCM đặc biệt xem hợp tác đa phương là ưu tiên hàng đầu để tiếp cận sự phát triển ngành ô tô bền vững trong nước. Sức mạnh tổng hợp hình thành từ các bên liên quan vốn có vai trò quan trọng trong cộng đồng ô tô rộng lớn sẽ là phần quan trọng của nền tảng hợp tác xuyên khắp chuỗi giá trị, mang đến bí quyết lớn hơn và những trải nghiệm nhiều mặt, thúc đẩy thị trường ô tô đang tăng trưởng tại Việt Nam.

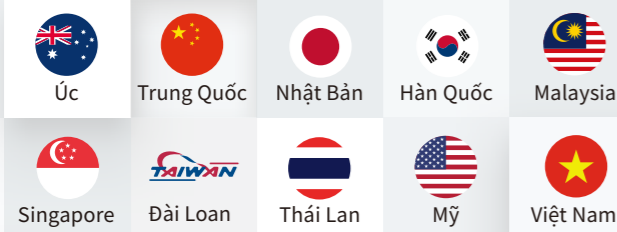


# Mở khoá-tham gia-kích hoạt

## Hồ sơ khách tham quan

Khách tham quan từ 47 quốc gia và khu vực

### Top 10



8,929

Khách tham quan trong và ngoài nước

82%

Khách trong nước

Các bên tham gia từ Bắc chí Nam như Bình Dương, Cần Thơ, Đà Nẵng, Hà Nội, Hải Phòng, Tp.HCM, Long An ....

\* Dữ liệu khách tham quan 2019

## Khách tham quan chính

3M ABB AISIN BASF BBB Industries **BMW** BOSCH Bridgestone Continental  
 DENSO EXEDY FIAMM Fras-le HELLA HITACHI **HONDA** **HYUNDAI** ITW  
 MAHA MANN+HUMMEL **Mercedes-Benz** METELLI **MITSUBISHI MOTORS** **NISSAN**  
 PHILIPS POSCO PVEP (PetroVietnam) Qualiserv (Group) ROWE SAILUN **SAMCO**  
 Samsung Electronics SIEMENS SKF SpeedMate TÂN PHÁT ETEK **THACO** **TOYOTA**  
 Valeo Valvoline Vingroup JSC **VINFAST** VNPT **Volkswagen** WABCO ZF

\* Danh sách thành phần năm 2019

## Sự kiện kinh doanh



### Hội nghị Nhà máy thông minh và Công nghiệp 4.0 (mới)

- Đại diện từ các thương hiệu lớn sẽ thảo luận xu hướng, cải tiến, cơ hội và thách thức trong ngành sản xuất ô tô Việt Nam.
- Chủ đề chính bao gồm Nhà máy thông minh, Công nghiệp 4.0... và các chủ đề khác.

### Automechanika Kết nối Trao đổi

- Chuyên gia đầu ngành, cơ quan chính phủ và các Hiệp hội thương mại trong nước chia sẻ quan điểm, chiến lược kinh doanh chuyên nghiệp phù hợp với ngành công nghiệp đang thay đổi tại Việt Nam.



### Chương trình kết nối kinh doanh (Match Up)

- Dịch vụ kết nối kéo dài suốt năm giúp tối đa hoá cơ hội kinh doanh cho cộng đồng ô tô trong và ngoài nước thông qua các buổi gặp trực tiếp và trực tuyến.

## Tài trợ và tham gia sự kiện

## AutoFest@HCMCity



### Dịch vụ và bảo trì ô tô: Ngày hội và Hội thảo (mới)

- Chuỗi hoạt động dịch vụ và bảo trì ô tô được chia ra thành 02 phân khúc: ngày hội và hội thảo. Hoạt động này làm nổi bật tầm quan trọng của công tác sửa và bảo trì ô tô.
- Tại ngày hội, các bên tham gia sẽ đăng ký trước để được chẩn đoán chất lượng xe, bảo trì và dịch vụ chi tiết xe theo phương thức "Ai đến trước được phục vụ trước".
- Hội thảo được thiết kế cho các kỹ sư kỹ thuật, thợ máy, chủ garage và chủ xưởng nhằm tăng kỹ năng kỹ thuật trong lĩnh vực chẩn đoán và sửa chữa, cũng như ngành dịch vụ và bảo trì.



### Tiệc Auto NITZ

- Tiệc sau triển lãm sẽ bao gồm các màn trình diễn âm nhạc từ các DJ nổi tiếng và nhóm nhạc, biến khu vực bên ngoài triển lãm thành sân khấu nhảy về đêm.

### Biểu diễn xe

- Hơn 700 lượt xem (phiên bản 2019).
- Với các pha biểu diễn trong 3 ngày triển lãm, khán giả sẽ tận hưởng các màn biểu diễn xe độc đáo.



### Thị trường Auto City (mới)

- Một phần mở rộng của triển lãm sẽ dành một phần không gian cho các nhà xưởng, nhà bán lẻ, nhà bán lẻ điện tử và và người sử dụng xe để dàng tiếp cận thị trường ô tô Việt Nam.

# Automechanika – 15 sự kiện tại 14 quốc gia

Automechanika – thương hiệu triển lãm thương mại B2B hàng đầu thế giới dành cho ngành công nghiệp dịch vụ ô tô. Mạng lưới của Automechanika trải dài khắp thế giới, từ châu Phi, Mỹ, Châu Á, châu Âu và Trung Đông.



## Sự kiện triển lãm

### Địa điểm

Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn (SECC)  
799 Nguyễn Văn Linh, Q.7, Tp.HCM, Việt Nam

### Thời gian mở cửa

29 – 6 đến 1 – 7 năm 2022 | 09:00 – 17:00

### Tham dự

Chỉ dành cho khách thương mại trên 16 tuổi. Miễn phí tham dự

### Phí tham dự

Gian hàng chuẩn | Tối thiểu 9 mét vuông | 335 USD/mét vuông  
Gian hàng cao cấp | Tối thiểu 9 mét vuông | 385 USD/mét vuông  
Gian hàng trống | Tối thiểu 18 mét vuông | 305 USD/mét vuông

### Khu vực xe gắn máy

Gian hàng chuẩn | Tối thiểu 9 mét vuông | 230 USD/mét vuông  
Gian hàng trống | Tối thiểu 18 mét vuông | 200 USD/mét vuông

### Sự kiện trước triển lãm

Hiển thị tên công ty / logo | 300 USD  
Cơ hội phát biểu tại hội thảo / workshop | 500 USD  
Gian hàng lẻ | 800 USD  
Phân phối tài liệu tiếp thị | 800 USD  
Trọn gói (bao gồm tất cả các mục trên) | 1500 USD

Nhiều gói quảng cáo và tài trợ được thiết kế sẵn cho các đơn vị tham gia.  
Vui lòng liên hệ ban tổ chức để biết thêm chi tiết.

### Nhà bảo trợ trong và ngoài nước

- ASA – Federal Association of the Manufacturers and Importers of Automobile Service Equipment (Germany)
- CAMEIA – International Cooperation Committee of China Auto Maintenance Equipment Industry Association
- HAMEE – Ho Chi Minh City Association of Mechanical – Electrical Enterprise
- MOIT – Ministry of Industry and Trade (Vietnam)
- MOST – Ministry of Science and Technology (Vietnam)
- OTO-HUI – Vietnam Automotive Technicians Network
- RUPA – Rubber – Plastic Manufacturers Association (Vietnam)
- TAITRA – Taiwan External Trade Development Council
- TTVMA – Taiwan Transportation Vehicle Manufacturer's Association
- VAMI – Vietnam Association of Mechanical Industry
- VASI – Vietnam Association for Supporting Industries
- VATA – Vietnam Automobile Transportation Association
- VRA – Vietnam Rubber Association
- VSAE – Vietnam Society of Automotive Engineers

### Ban tổ chức

#### Messe Frankfurt (HK) Ltd

ĐT: +852 2802 7728

autoasia@hongkong.messefrankfurt.com

#### Chan Chao International Co Ltd

ĐT: +886 2 2659 6000

sales@chanchao.com.tw

#### Yorkers Exhibition Service Vietnam

ĐT: +84 28 3827 9156

linkage@chanchao.com.tw / salesA@chanchao.com.tw

Hãy giữ liên lạc với chúng tôi:

